

## МЕМЕТИЧЕСКАЯ ВОЙНА

СЕРГЕЙ ХАТУНОВ

*«Можно сопротивляться вторжению армий,  
нельзя сопротивляться вторжению идей»<sup>1</sup>.*

**Виктор Гюго**

Сегодня военные должны освоить новый подход к ведению боевых действий в основе которого лежит альтернативное мышление для использования новых элементов военно-политической силы. Необходимо задействовать альтернативные средства, одним из которых является мем, с целью воздействовать на идеологическую сферу будущих врагов для получения преимущества в идеологической метафизической битве. Мемы являются новыми инструментами для победы в войне.

Рассматривая в этой статье меметическую войну, которая используется для разобщения общества, мы объясняем коренные причины появления и применения патогенных мемов, так называемых вирусов разума, которые фактически трудно устранить. Поэтому мы для успешной борьбы на полях сражений будущего должны иметь профессионалов создающих мемы. Армения должна признать растущую потребность в новых бойцах в идеологической войне, чтобы создавать мемы с эффектом мощного оружия.

Конкуренция ведется на всех уровнях и людям для достижения успеха необходимо развиваться быстрее и умственно, и физически, чем их соперники. Естественный отбор должен проходить не только генетической, но и в меметической среде. Сейчас вооруженная борьба получила новые инструменты – мемы, которые становятся оружием с появлением высокоточных цифровых медиатехнологий и объявляют меметическую войну. Мемы кардинально изменили наш мир и ничего не менять в военном деле и не работать над усилением меметической силы - это значит игнорировать закон зависимости форм и способов вооруженной борьбы от сил и средств ее ведения. Более того, это может привести не к исчезновению закона, а к исчезновению игнорирующего закон. Соблюдение законов вооруженной борьбы является ключевым фактором в достижении победы на всех полях сражений, как настоящих, так и будущих.

*Ключевые слова:* мемы; альтернативное мышление; военно-политические силы; боевые действия; цифровые медиатехнологии

Любая долгая война, по сути, является войной идей. Уже более десяти лет наши враги активно ведут борьбу против нас в информационном пространстве. И тут мы проигрываем войну идей. Необходимо вражескую экстремистскую идеологию, риторику ненависти и насилия использовать против них и противодействовать наплыву дезинформации. Для того, чтобы бросить вызов этому наплыву надо понять суть проблемы. Объяснить

<sup>1</sup> Виктор Гюго. Собрание сочинений в 15 томах. М., 1954. Т. 5 с. 641.

суть проблемы и есть цель моей статьи. Актуальность статьи заключается в том, что Армения находится на протяжении почти 30 лет в состоянии войны. В этой войне надо учитывать все формы борьбы, а не только вооруженную борьбу. Победы добиваются не только на поле битвы, но и на других полях, в частности в информационном пространстве. В статье поднимается проблема, на которую следует обратить внимание в первую очередь политическим деятелям и военным специалистам и всем, кто занимается вопросами безопасности.

\* \* \*

Доктрина современной войны все чаще возвращается к концепции войны идей или идеологий из-за невозможности полностью завершить войну с повстанцами. Полевое руководство армии США (FM 3-24/MCWP3-33.5), представляя меры по противодействию повстанческому движению, придает большое значение невоенным аспектам обеспечения операций, значительно влияющих на сопротивление повстанцев<sup>2</sup>. Такая концепция предполагает, что любая война, основанная на специальных боевых операциях и растянутая во времени, требует иной аргументации, и находит свое воплощение в войне идей. А. Эчеваррия определил войну идей как «...столкновение видений, концепций и образов и - особенно - их интерпретация. Это действительно настоящие войны, даже если физическое насилие может быть минимальным, поскольку они служат политическим, социально-культурным или экономическим целям, и они включают враждебные намерения или враждебные действия. Войны идей могут принимать разные формы, но они, в большинстве случаев, делятся на четыре общие категории (хотя они не обязательно являются исчерпывающими): (а) интеллектуальные дебаты, (б) идеологические войны, (в) войны из-за религиозных догм и (г) рекламные кампании. Все они, по существу, связаны с властью и влиянием, подобно тому, как войны за территорию и материальные ресурсы, и их ставки могут действительно быть очень высокими»<sup>3</sup>.

Современная идея войны характеризуется не только физической угрозой, но и угрозой, включающей применение психологических средств внутри государства, которое хотят атаковать. Разрабатываются различные доктрины, чтобы разбить внутреннее богатство единого общества на мелкие части с целью расширить редукционистскую ментальность в сложной адаптивной системе общества.

---

<sup>2</sup> Field manual FM 3-24 Insurgencies and Countering Insurgencies. Headquarters Department of the Army Washington, DC, 2 June 2014 URL: [https://www.jcs.mil/Portals/36/Documents/Doctrine/pubs/jp3\\_24pa.pdf](https://www.jcs.mil/Portals/36/Documents/Doctrine/pubs/jp3_24pa.pdf) (дата обращения 20.02.2021)

<sup>3</sup> Antulio J. Echevarria, Wars of ideas and the war of ideas. Strategic Studies Institute, US Army War College (2008). P. v. (Stable URL: <http://www.jstor.com/stable/resrep11904>) (дата обращения 20.02.2021)

Рассматривая в этой статье меметическую войну, которая используется для разобщения общества, мы объясняем коренные причины появления и применения патогенных мемов, так называемых вирусов разума, которые фактически трудно устранить.

В Oxford English Dictionary слово “мем” (meme) определяется как «элемент культуры, который может считаться передаваемым негенетическими путем, особенно имитацией»<sup>4</sup>. Терминологическое значение слова «мем» введено Ричардом Докинзом в книге «Эгоистичный ген»<sup>5</sup>. Мемы он сравнивает с генами, считая их репликаторами, иначе говоря самокопирующимися объектами. И поскольку самым известным репликатором является ДНК<sup>6</sup>, то «мемы образуют невидимую, но очень реальную ДНК человеческого общества. Мем - это, по сути, идея, но не всякая идея мем. Чтобы идея стала мемом, её нужно передать или реплицировать другому человеку. Подобно тому, как вирус перемещается от тела к телу, мемы перемещаются из разума в разум. Как гены организуются в ДНК, клетки и хромосомы, таким же образом и реплицирующиеся элементы культуры сами организуются в мемы и коадаптированные комплексы мемов или «мемплексы». Изучение этих реплицирующих элементов культуры известно как меметика»<sup>7</sup>. Здесь мы видим метафорический подход американского офицера, но ментальная реальность другая. И все же определенное сходство в самокопировании остается. Тут все зависит от проведения аналогии между генами и мемами и то насколько мы осторожны при использовании этой аналогии<sup>8</sup>. Мемы в отличие от генов не привязаны к биологическим поколениям и могут распространяться повсюду. Они передаются не только от родителей к детям поколение за поколением, но могут также передаваться друзьям, знакомым и даже совершенно посторонним людям. При этом стоит учитывать, что в основном мемы передаются путем межличностного и социального взаимодействия. Р. Докинз считает, что «посадив в мой разум плодовитый мем, вы буквально поселили в нем паразита, превратив тем самым разум в носителя, где происходит размножение этого мема точно так же, как размножается какой-нибудь вирус, ведущий паразитическое существование в генетическом аппарате клетки-хозяина. И это не просто образное выраже-

---

<sup>4</sup> **meme** An element of a culture that may be considered to be passed on by non-genetic means, esp. imitation. Слово «мем» в 1988 году было официально внесено в перечень слов на предмет его включения в Oxford English Dictionary.

<sup>5</sup> Докинз, Ричард. Эгоистичный ген / Ричард Докинз; пер. с англ. Н. Фоминой. — Москва: АСТ: CORPUS, 2013. С. 295. «Нам необходимо имя для нового репликатора, существительное, которое отражало бы идею о единице передачи культурного наследия или о единице имитации. От подходящего греческого корня получается слово «мимем», но мне хочется, чтобы слово было односложным, как и «ген». Я надеюсь, что мои получившие классическое образование друзья простят мне, если я сокращу «мимем» до слова мем»

<sup>6</sup> Susan Blackmore, The Meme Machine. New York: Oxford University Press, 1999. p. 5.

<sup>7</sup> Brian J. Hancock Memetic Warfare: The Future of War // Military Intelligence. PB 34-10-2. Vol. 36 № 2. April - June 2010. P. 41.

<sup>8</sup> Susan Blackmore, The Meme Machine. New York: Oxford University Press, 1999. p. 60.

ние: мем, скажем, 'веры в загробную жизнь' реализуется физически миллионы раз, как некая структура в нервной системе отдельных людей по всему земному шару»<sup>9</sup>. В отличие от генов, где точность копирования высока, мем имеет более низкую точность копирования, поскольку довольно часто процесс передачи мемов сегодня асинхронный и в основном посредством соцсетей, интернет-сайтов или электронной почты. Можно легко заметить, что первоначальная информация, когда информация распространяется по цепочке, состоящей из десятка человек, сильно отличается от той, которую получает человек, находящийся уже в середине этой цепочки. И поскольку скорость передачи мема намного быстрее, искажение также ускоряется. Несмотря на искажение, от человека к человеку можно передать несколько мемов в течение нескольких минут, достаточных для осознанного или неосознанного восприятия их человеком или сообществом. Совместная эволюция мем-генов, где два репликатора взаимодействуют друг с другом, фактически выявила, что меметическая эволюция по скорости значительно быстрее генетической эволюции, а мемы превзошли гены в качестве доминирующего фактора человеческого поведения. Из этого следует, что «большой и умный мозг, созданный совместной эволюцией мемов и генов», чаще в качестве продукта эволюционного процесса определяет наши думы и чувства, а они уже определяют «какие мемы работают хорошо, а какие нет»<sup>10</sup>.

В то же время, надо помнить, что гены ограничены жизнью человека, который их носит, и способностью его передачи в генофонд. В то же время мемы, несмотря на схожие ограничения по своему сохранению, имеют преимущество в скорости распространения и возможность хранения помимо сознания человека, также в различных письменных источниках и цифровых устройствах и распространятся не только при личном контакте, но дистанционно.

Идеологическая операция внутри общества потенциального противника, в отличие от любой специальной боевой операции с использованием обычных вооружений, является одной из самых многообещающих форм и способов невооруженной борьбы, имеющие свои специфические средства ведения войны. Развитие трансцендентных идей внутри общества потенциального противника, равно как и препятствие такого развития у себя, по сути, и есть самой сложной боевой задачей и военной проблемой армий развитых стран. Одним из многообещающих инструментов войны, основанных на трансцендентных идеях, являются мемы. Джефф Гизи, организатор генератора мемов и армии троллей, в официальном журнале НАТО Defense Strategic Communications пытаясь оправдать присутствие военных в киберпространстве пишет статью «Пришло время начать меметическую

---

<sup>9</sup> Докинз, Ричард. Эгоистичный ген / Ричард Докинз; пер. с англ. Н. Фоминой. Москва, 2013. С. 295-296.

<sup>10</sup> Susan Blackmore, The Meme Machine. New York: Oxford University Press, 1999. p. 162.

войну»<sup>11</sup>. Но мы знаем, что в то время меметическая война уже активно обсуждалась политологами и военными, поэтому для нас становится очевидным, что Гизи нужно легализовать эту войну и для частного сектора по примеру ЧВК<sup>12</sup> в обычных боевых специальных операциях. И этот сугубо гражданский человек уже пишет в военном журнале военными терминами: «Но для многих из нас в мире социальных сетей кажется очевидным то, что более агрессивная коммуникационная тактика и более широкая война посредством троллинга и мемов - необходимый, недорогой и простой способ помочь разрушить привлекательность и моральный дух наших общих врагов. ...Троллинг, можно сказать, является эквивалентом партизанской войны в социальных сетях, а мемы - его валюта пропаганды»<sup>13</sup>. Трудно не согласиться, что невозможно победить идеологию с помощью обычных военных средств. Для идеологического подрыва требуется более специфические методы борьбы, которые характеризуются изощренным и комплексным подходом и включают создание патогенных мемов для заражения ими массового сознания. Эти патогенные мемы, которые называются «вирусами разума», могут иметь катастрофические последствия для своих хозяев и соседей<sup>14</sup>. Р. Броди считает, что вирус разума это «...вселенная разума, культуры, мысли. Это вселенная, в которой происходит смена парадигмы. От старой модели культурной эволюции, основанной на инновациях и завоеваниях, мы переходим к новой модели, основанной на меметике и вирусах разума. Психологические вирусы открываются и изобретаются: они могут развиваться естественным путем или создаваться сознательно»<sup>15</sup>. Именно превращение мема в «вирус разума» создает основу боевого приращения против идеологии – боевой мем или военный мем. Такие мемы дают возможность создать театр военных действий в общественном сознании или поле битвы в умах конкретных людей. Тем самым мы проникаем во внутреннее пространство общества потенциального противника и в души и разум их членов, поселяя патогенный мем, который распространяется сначала в умах нерешительных и сомневающих и потом заражает остальных. В информационной войне мемы функционируют как самодельные взрывные устройства, являясь естественными инструментами мятежа и отлично подходящие для подрыва ситуации<sup>16</sup>.

---

<sup>11</sup> Jeff Giese It's Time To Embrace Memetic Warfare // Defence Strategic Communications. The official journal of the NATO Strategic Communications Centre of Excellence. Vol. 1. № 1. Winter 2015. p. 68.

<sup>12</sup> Частная военная компания

<sup>13</sup> Jeff Giese It's Time To Embrace Memetic Warfare // Defence Strategic Communications. The official journal of the NATO Strategic Communications Centre of Excellence. Vol. 1. № 1. Winter 2015. p. 69.

<sup>14</sup> Brian J. Hancock Memetic Warfare: The Future of War // Military Intelligence. PB 34-10-2. Vol. 36 № 2. April - June 2010. p. 42.

<sup>15</sup> Richard Brodie, Virus of the Mind. London, 1996. p. 37.

<sup>16</sup> Jacob Siegel. Is America Prepared for Meme Warfare? // URL: <https://www.vice.com/en/article/xyvwdk/meme-warfare> (дата обращения 09.02.2021)

Мемы различаются по их воздействию или проявлению, описываемые внутренними или внешними явлениями. Внешние воздействуют или проявляются путем их влияния на человеческое поведение и культуру, внутренние - на нейронное поведение и мозг личности. Мемами могут быть слова, идеи, символы, значки, логотипы, мелодии, стихи, крылатые фразы, мода, технологические процессы, басни, религия, граффити, изображения, романы, фильмы, повествования, культура и т.п.<sup>17</sup>

В основе боевого или военного мема лежит явление, формирующееся из несистематичного самосознания, иногда в виде ряда черт, выраженных в форме отрицания научно-познавательных основ и мировоззрения. Именно благоприятная среда для нелинейного мышления в обществе позволяет создать некую экстраполяцию, которая превращает мем в боевое оружие. Человеческие отношения носят крайне нелинейный характер, поскольку существуют границы чувств, эмоций, страстей, вблизи которых поведение становится “неадекватным”, а коллективные действия не сводятся к простой сумме индивидуальных независимых действий. Задача принятия решения, выбора всегда нелинейна<sup>18</sup>. Нелинейный характер взаимоотношений в сообществе в основном исходит из нелинейности мировоззрения и обыденного сознания, где отсутствует что-то единственно правильное будь то решение, догма, поведение или общественное устройство. Таким образом, скопление мемов в условиях нелинейности мышления, неустойчивости и неравновесности процессов самоорганизации человека в сообществе указывает на попытку физического присутствия идеологических сил для развертывания в социальных сетях специальной военной операции. Совершенно очевидно, что, когда самосознание всего общества или его части сталкивается с трудностями понимания новой политической картины мира и/или новой системы идеологических принципов, алгоритмы меметической деятельности на основе политических или идеологических аналогий, или в рамках идеологических гипотез обнаруживают свою эффективность в еще не освоенной самосознанием человека области действительности. Распространение идеологий с помощью мемов растет с каждым днем, благодаря широкому доступу к глобальным СМИ и различным способам передачи информации, включая веб-сайты, соцсети, мессенджеры, CD и DVD, граффити, листовки, спутниковое телевидение. Это расширяет поле деятельности для идеологической боевой операции и подтверждает необходимость иметь различных специалистов в команде, которая разрабатывает идеи.

В военной операции по созданию мемов, которые могут появляться как преднамеренно, так и непреднамеренно, оперативно-тактическое виде-

---

<sup>17</sup> Dr. Robert Finkelstein. Overview Presentation of Military Memetics // URL: <https://www.roboticstechnologyinc.com/images/upload/file/Presentation%20Military%20Memetics%20Tutorial%20Conference%2013%20Dec%2011.pdf> (дата обращения 02.03.2021)

<sup>18</sup> Буданов В.Г. Методология синергетики в постнеклассической науке и в образовании. Изд. 3-е дополн. М., 2009. с. 55

ние и прогнозирование побочных эффектов претерпевает радикальные изменения в сторону множественности, темпоральности и сложности мемов в период активного взаимодействия и контакта. Взаимодействия и контакты могут быть прямые и косвенные, а также обладать разными формами и способами. Формы и способы для продвижения (воспроизводство и передача) и создания среды для повторения и копирования мемов включают обмен информацией и личный или общественный контакт с врагом, союзником или неким сообществом. Как правило, нужен контакт с 10-20% членов сообщества, чтобы мемы двигались дальше самостоятельно без участия создателя мема. Так что повторение, копирование и последующая передача мема по цепочке с учетом быстроты его распространения требует особого внимания на начальном этапе. Когда контакт с создателем мема уменьшается, наступает стадия контроля за распространением старых мемов с функцией обновления. После этого идет анализ среды распространения старых мемов и поиск новых и перспективных сред распространения, которые необходимы для их внедрения и апробирования. Однако надо учитывать тот факт, что для сообщества с определенными идеологическими устоями не просто отказаться от классической идеологии, которая представляется как правило в виде универсальной пропаганды, обратимой во времени и чуждой случайности. Необходимо при работе по созданию мемов учитывать особенности пропаганды и идеологических устоев общества, чтобы выявлять непредвиденные эффекты второго и третьего порядка.

В чем суть построения боевых или военных мемов? В создании агрессивных и конфликтующих мемов. Они способны достигнув уровня критической массы в сообществе перейти в агрессивные действия. Такие мемы формируют основу для конфликта. При частом повторении начинает проявляться характерный усиливающийся эффект мемов, который и создает позитивный отклик разума, поскольку «человеческая восприимчивость к мемам сама по себе является генетически развитой чертой»<sup>19</sup>. М. Поссер проводит аналогию распространения мемов с клинической болезнью, учитывая метафорическую связь с развитием и распространением идеологий. Трактую мем как переносчика ментальной болезни, он подкрепляет сравнение идеологии и болезни, предлагая рассматривать их, в частности, как сложные адаптивные системы<sup>20</sup>. Это представление о мемах и их передаче представляется довольно необоснованным, поскольку в анализе мемов необходимы компоненты социологии, антропологии, когнитивной науки и теории поведенческих игр. И из анализа этих компонентов появляется возможность принять меры по нейтрализации мемов, которые формируют основу конфликта. После того как патогенный мем идентифи-

---

<sup>19</sup> H. Keith Henson. Evolutionary Psychology, Memes and the Origin of War // The Mankind Quarterly Volume XLVI Number 4, Summer 2006. p. 449.

<sup>20</sup> Michael B. Prosser. Memetics—A Growth Industry In Us Military Operations. United States Marine Corps. 2006. p. 5-6.

цирован и его продвижение отслежено, следует его нейтрализовать. Существует два способа нейтрализации. Первым способом является операция по стиранию или уничтожению патогенных мемов, а вторым – их замена или перезапись. Первый способ на практике довольно трудно осуществим, поскольку трудно бороться с первично введенным мемом. Второй способ наиболее реальный. Так Б. Хенкок считает, что в замене или перезаписи опасных патогенных мемов более доброкачественными мемами состоит принцип меметической войны<sup>21</sup>. Концепция фреймов Дж. Лакоффа подтверждает мысль о том, что лучше вводить новые фреймы<sup>22</sup>, содержащие требуемый контент, чем бороться с первичным фреймом<sup>23</sup>. Все же способы нейтрализации зависят от того, какой это мем: мем-фонтан или мем-раквина<sup>24</sup>. Тут можно догадаться, что мем-раквину, скорее всего, можно нейтрализовать первым способом, а мем-фонтан вторым.

Как мы видим боевые или военные мемы должны применяться как для атаки, так и для защиты и основным его объектом является сознание не сколько массовое, сколько общественное. Ввиду того, что общественное сознание политизировано его легче использовать как объект для внедрения мемов. В этом случае военным могут помочь гражданские, чей опыт в создании и использовании мемов гораздо больше. Примеры использования мемов в частном секторе впечатляет настолько, что партизанская информационная война рассматривается как третья мировая война, в которой нет разделения на участие военных и гражданских<sup>25</sup>. Военные должны использовать частный сектор, где наблюдается рост культурных изменений, а значит эффективность применения мемов. Примером этому могут служить хэштеги, которые могут служить оперативными координатами меметической войны<sup>26</sup>.

Современные войны, включающие войны идей и конфликты в идеологической сфере, требует наличие в государстве военной или любой другой силовой структуры, которая будет сражаться на театре военных действий в нелинейном боевом пространстве, т.е. в разуме врага или союзника. Фактически уже давно природа боевых действий по своей сути нелинейна, и военные силы должны адаптироваться для достижения преимущества в пределах оспариваемых территорий человеческого разума<sup>27</sup>.

Конкуренция современных обществ порождает конкуренцию внутри

---

<sup>21</sup> Brian J. Hancock Memetic Warfare: The Future of War // Military Intelligence. PB 34-10-2. Vol. 36 № 2. April - June 2010. p. 43.

<sup>22</sup> О фрейме см. <https://ru.wikipedia.org/>

<sup>23</sup> Lakoff G. The political mind: why you can't understand 21st-century politics with an 18th-century brain. - New York: Penguin, 2009.

<sup>24</sup> О мем-фонтане и мем-раквине см: Susan Blackmore, The Meme Machine. New York: Oxford University Press, 1999. p. 163.

<sup>25</sup> M. McLuhan. Culture is Our Business. New York, 1970. p. 66.

<sup>26</sup> Jeff Giese It's Time To Embrace Memetic Warfare // Defence Strategic Communications. The official journal of the NATO Strategic Communications Centre of Excellence. Vol. 1. № 1. Winter 2015. p. 72.

<sup>27</sup> Michael B. Prosser. Memetics—A Growth Industry In US Military Operations. United States Marine Corps. 2006. p. 19.



себя. Конкуренция ведется на всех уровнях и людям для достижения успеха необходимо развиваться быстрее и умственно, и физически, чем их соперники. В конкурентоспособном обществе естественный отбор ведет не только к генетической, но и к меметической инженерии<sup>28</sup>. Сейчас вооруженная борьба получила новые инструменты – мемы, которые становятся оружием с появлением высокоточных цифровых медиатехнологий и объявляют меметическую войну. Необходимо скорее признать этот объективный процесс и оседлать очередной виток меметической войны. Мемы кардинально изменили наш мир и ничего не менять в военном деле и не работать над усилением меметической силы – это значит игнорировать закон зависимости форм и способов вооруженной борьбы от сил и средств ее ведения. И это может привести не к исчезновению закона, а к исчезновению игнорирующего закон<sup>29</sup>. Соблюдение законов вооруженной борьбы является ключевым фактором в формировании победы на всех полях сражений, как настоящих, так и будущих.

**ՄԵՐԳԵՅ ԽԱՏՈՒՆՈՎ – Մեմետիկ պատերազմ** – Արդի ժամանակաշրջանում զինվորականները պետք է տիրապետեն պատերազմի նոր մոտեցմանը՝ հիմնված այլընտրանքային մտածողության վրա՝ ռազմաքաղաքական ուժի նոր տարրեր օգտագործելու համար: Գաղափարական-մետաֆիզիկական ճակատամարտում առավելություն ստանալու և ապագա թշնամիների գաղափարական ոլորտի վրա ազդելու համար անհրաժեշտ է օգտագործել այլընտրանքային միջոցներ, որոնցից մեկը մեմն է: Մեմերը պատերազմում հաղթելու նոր գործիքներն են:

Այս հոդվածում, դիտարկելով մեմետիկ պատերազմը, որն օգտագործվում է հասարակությունը պառակտելու համար, բացատրվում են պայթյունի մեմերի, այսպես կոչված, մտքի վիրուսների առաջացման և օգտագործման հիմնական պատճառները, որոնք իրականում դժվար է վերացնել: Ուստի ապագայի մարտադաշտերում հաջողությամբ կռվելու համար մենք պետք է ունենանք մեմեր ստեղծող մասնագետներ: Հայաստանը պետք է գիտակցի գաղափարական պատերազմում նոր մարտիկների աճող անհրաժեշտությունը՝ հզոր զենքի էֆեկտով մեմեր ստեղծելու համար:

Մրցակցությունը տեղի է ունենում բոլոր մակարդակներում, և հաջողության հասնելու համար մարդիկ պետք է ավելի արագ զարգանան և՛ մտավոր առումով, և՛ ֆիզիկապես, քան իրենց մրցակիցները: Բնական ընտրությունը պետք է տեղի ունենա ոչ միայն գենետիկական, այլև մեմետիկ միջավայրում: Այժմ զինված պայքարը ձեռք է բերել նոր գործիքներ՝ մեմեր, որոնք բարձր ճշգրտության թվային մեդիատեխնոլոգիաներ ի հայտ գալով դառնում են զենք և հայտարարում մեմետիկ պատերազմ: Մեմերը արմատապես փոխել են մեր աշխարհը, ուստի ոչինչ չփոխել ռազմական գործերում և չաշխատել մեմետիկ

<sup>28</sup> Brian J. Hancock Memetic Warfare: The Future of War // Military Intelligence. PB 34-10-2. Vol. 36 № 2. April - June 2010. p. 46.

<sup>29</sup> Проект Россия. Выбор пути // URL: <https://www.livelib.ru/book/146078/readpart-proekt-rossiya-vybor-puti-bez-avtora/~5> (дата обращения 16.09.2021)

ուժի ամրապնդման վրա նշանակում է անտեսել զինված պայքարի ձևերի և մեթոդների կախվածության օրենքը դրա վարման ուժերից և միջոցներից: Ընդ որում, սա կարող է հանգեցնել ոչ թե օրենքի չգոյությանը, այլ օրենքը անտեսողների վերացմանը: Ջինված պայքարի օրենքներին համապատասխանելը առանցքային գործոն է բոլոր մարտադաշտերում՝ թե՛ այժմ, թե՛ ապագայում հաղթանակի հասնելու համար:

**Բանալի բառեր** – *մեմեր, այլընտրանքային մտածողություն, ռազմաքաղաքական ուժեր, մարտական գործողություններ, թվային մեդիատեխնոլոգիաներ*

**SERGEI KHATUNOV – Memetic Warfare.** – Today the military should master a new approach to the conduct of hostilities based on the alternative thinking when using new elements of military-political power. It is necessary to use alternative thinking, one of which is a meme, in order to influence the ideological sphere of eventual enemies in order to gain an advantage in the ideological metaphysical battle. Memes are new tools for winning war.

In this article we examine memetic warfare as an instrument used to divide the society, so we explain the root causes of the emergence and use of pathogenic memes, so-called mind viruses, which are actually difficult to eliminate. Therefore, in order to successfully fight on the battlefields of future, we must have professionals creating memes. Armenia must recognize the growing need for new fighters in ideological warfare ready to create memes with a powerful weapon effect.

Competition is at all levels and people need to develop faster both mentally and physically, than their rivals, to be successful. Natural selection must take place not only in a genetic but also in a memetic environment. Now armed struggle has received new tools - memes, which become weapons with the advent of high-precision digital media technologies and declare a memetic war. Memes have radically changed our world and not to change anything in military affairs and not to work on strengthening the memetic power - this means to ignore the law of dependence of the forms and methods of the armed struggle on the forces and means of its conduct. Moreover, this may lead not to the disappearance of the law, but to the disappearance of those who ignore the law. Compliance with the laws of warfare is a key factor in achieving victory on all battlefields, present and future.

**Key words:** *memes, alternative thinking, military-political forces, military operations, digital media technologies*