



ЕРЕВАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
YEREVAN STATE UNIVERSITY

---

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО  
STUDENT SCIENTIFIC SOCIETY

ISSN 1829-4367

## **СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ СНО ЕГУ**

### **COLLECTION OF SCIENTIFIC ARTICLES OF YSU SSS**

#### **1.4 (30)**

##### **Общественные и гуманитарные науки**

(Богословие, востоковедение, литературоведение, правоведение, журналистика, языкознание, педагогика, история, социология, экономика и управление, философия и психология, политология и международные отношения)

##### **Humanities and Social Sciences**

(Theology, Oriental Studies, Literary Studies, Jurisprudence, Journalism, Linguistics, Pedagogy, History, Sociology, Economics and Management, Philosophy and Psychology, Political Science and International Relations)

ЕРЕВАН - YEREVAN  
ИЗДАТЕЛЬСТВО ЕГУ - YSU PRESS  
2019

## ԵՊՀ ՈՒԳԸ ԳԻՏԱԿԱՆ ՀՈԴՎԱԾՆԵՐԻ ԺՈՂՈՎԱԾՈՒ

### 1.4 (30)

#### **Հասարակական և հումանիտար գիտություններ**

(Աստվածաբանություն, արևելագիտություն, գրականագիտություն, ժուռնալիստիկա, իրավագիտություն, լեզվաբանություն, մանկավարժություն, պատմություն, սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն և կառավարում, փիլիսոփայություն և հոգեբանություն, քաղաքագիտություն և միջազգային հարաբերություններ)

**Հրատարակվում է ԵՊՀ գիտական խորհրդի որոշմամբ**  
**Издаётся по решению Ученого совета ЕГУ**  
**Published by the Resolution of the Academic Council of YSU**

**Խմբագրական խորհուրդ՝**

բ.գ.դ., պրոֆ. Դ. Պետրոսյան  
բ.գ.դ., պրոֆ. Լ. Մաթևոսյան  
բ.գ.դ., պրոֆ. Յու. Ավետիսյան  
բ.գ.դ., պրոֆ. Ս. Մուրադյան  
բ.գ.դ., պրոֆ. Վ. Հարությունյան  
հ.գ.դ., պրոֆ. Հ. Ավանեսյան  
պ.գ.դ., պրոֆ. Ս. Մկրտչյան  
տ.գ.դ., պրոֆ. Հ. Մնացականյան  
տ.գ.դ., պրոֆ. Հ. Սարգսյան  
ք.գ.դ., պրոֆ. Գ. Քեոյան  
բ.գ.դ., դոց. Շ. Պարոնյան  
բ.գ.թ., դոց. Ն. Վարդանյան  
բ.գ.թ., դոց. Վ. Եղիազարյան  
տ.գ.թ., դոց. Կ. Խաչատրյան  
բ.գ.թ., ասիստ. Ն. Պողոսյան  
ի.գ.թ., ասիստ. Վ. Գրիգորյան  
ի.գ.թ., ասիստ. Տ. Սուջյան  
ի.գ.թ., ասիստ. Ա. Թավադյան  
հ.գ.թ., ասիստ. Դ. Սարգսյան  
պ.գ.թ., ասիստ. Ռ. Կարապետյան  
փ.գ.թ., ասիստ. Կ. Յարալյան

**Редакционная коллегия:**

д.ф.н., проф. Д. Петросян  
д.ф.н., проф. Л. Матевосян  
д.ф.н., проф. Ю. Аветисян  
д.ф.н., проф. А. Мурадян  
д.ф.н., проф. В. Арутюнян  
д.п.н., проф. Г. Аванесян  
д.и.н., проф. С. Мкртчян  
д.э.н., проф. А. Мнацаканян  
д.э.н., проф. А. Саргсян  
д.п.н., проф. Г. Керян  
д.ф.н., доц. Ш. Паронян  
к.ф.н., доц. Н. Варданын  
к.ф.н., доц. В. Егиазарян  
к.э.н., доц. К. Хачатрян  
к.ф.н., ассист. Н. Погосян  
к.ю.н., ассист. В. Григорян  
к.ю.н., ассист. Т. Суджян  
к.ю.н., ассист. А. Тавадьян  
к.п.н., ассист. Д. Саргсян  
к.и.н., ассист. Р. Карапетын  
к.ф.н., ассист. К. Яралян

**Editorial Board**

DSc, Prof. D. Petrosyan  
DSc, Prof. L. Matevosyan  
DSc, Prof. Y. Avetisyan  
DSc, Prof. S. Muradyan  
DSc, Prof. V. Harutyunyan  
DSc, Prof. H. Avanesyan  
DSc, Prof. S. Mkrtchyan  
DSc, Prof. H. Mnatsakanyan  
DSc, Prof. H. Sargsyan  
DSc, Prof. T. Keryan  
DSc, Associate Prof. Sh. Paronyan  
DSc, Associate Prof. N. Vardanyan  
DSc, Associate Prof. V. Yeghiazaryan  
PhD, Associate Prof. K. Khachatryan  
PhD, Assistant Prof. N. Poghosyan  
PhD, Assistant Prof. V. Grigoryan  
PhD, Assistant Prof. T. Sujyan  
PhD, Assistant Prof. A. Tavadyan  
PhD, Assistant Prof. D. Sargsyan  
PhD, Assistant Prof. R. Karapetyan  
PhD, Assistant Prof. K. Yarlyan

Հրատարակիչ՝ ԵՊՀ հրատարակչություն  
Հասցե՝ ՀՀ, ք. Երևան, Ալ. Մանուկյան 1, (+374 10) 55 55 70, publishing@ysu.am

**Жабо Екатерина**

Московский государственный лингвистический университет  
Институт международных отношений и социально-политических наук,  
студентка бакалавриата  
Научный руководитель: к.с.н. Е. Дубограй  
E-mail: [ekaterina.zhabo@mail.ru](mailto:ekaterina.zhabo@mail.ru)

## **СОЦИАЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ МОСКОВСКИХ СТУДЕНТОВ**

Из-за изменений в обществе происходит постоянное изменение его социального настроения, поэтому эта тема не получает достаточной научной разработки.

Каждый день мы сталкиваемся с явлением «социальное настроение». В жизни общества нет такой сферы, которая не была так или иначе не связана с этим феноменом. Социальное настроение отражает восприятие мира какой-либо группой людей и в то же время влияет на это восприятие. Нет единой принятой в социологии совокупности факторов социального настроения. Авторы, работающие с данной темой, выдвигают различную классификацию факторов. Организации, занимающиеся анализом социального настроения, также не пришли к единому выводу. Особенно интересно посмотреть на то, что влияет на социальное настроение студентов, так как в скором будущем именно они станут наиболее активной экономической и политической составляющей нашей страны. Социальное настроение студентов такого мегаполиса, как Москва, интересно тем, что на него влияют дополнительные факторы, так как в большом городе манипулирование социальным настроением легче из-за большого количества внушаемых стереотипов, яркой, эмоционально насыщенной рекламы.

Важность изучения социального настроения заключается в том, что оно соединяет в себе созидательные и разрушительные силы общества. Поэтому необходимо следить за динамикой социального настроения для того, чтобы сделать наиболее четкий прогноз социального настроения в будущем. Также можно повлиять на общество, изменяя его социальное настроение.

Изучение социального настроения позволяет исследователям понять, насколько комфортно индивиды чувствуют себя в том порядке, который сложился в стране, в регионе, в отдельно взятой сфере. Социальное настроение московских студентов может охарактеризовать, насколько правильно организовано то пространство (в частности, учебное), в котором они находятся.

В данный момент не проводится достаточного количества исследований, посвященных социальному настроению, а социальное настроение такой социальной группы, как студенты московских вузов, характеризуется низкой степенью научной разработанности. Данное исследование внесет вклад в изучение данной темы и теоретическое представление о социальном настроении московских студентов. Ре-

зультаты данного исследования могут быть использованы для дальнейшего, более глубокого изучения данной темы. Кроме того, результаты данного исследования могут быть использованы специалистами в целях сравнения социального настроения московских студентов и факторов его формирования и студентов других городов и регионов.

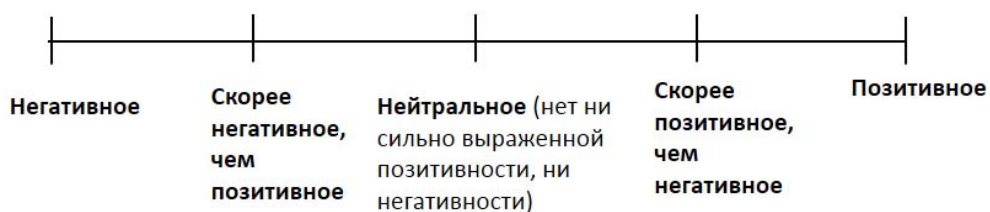
Предметом исследования выступают особенности социального настроения московских студентов и факторов его формирования, а целью - выявление и изучение особенностей социального настроения московских студентов и факторов его формирования. Теоретико-методологической базой исследования являются принципиальная схема социального настроения [1], классификация факторов социального настроения [2], факторы формирования социального настроения [3].

Эмпирическая база исследования - результаты авторского исследования, проведенного в период с декабря 2017 года по февраль 2018 года. Метод сбора данных – анкетирование. В ходе исследования был произведен теоретический анализ литературы по изучаемой теме, социологический опрос и математико-статистический анализ вторичной информации (с использованием программы SPSS, Excel).

Изучение настроения имеет длительную историю. Сначала этот феномен был объектом исследования философов и психологов. Изучение же непосредственно социального настроения в рамках социологии началось сравнительно недавно.

**Авторское определение.** Социальное настроение московских студентов – это целостная форма жизнеощущения учащихся вузов города Москвы, складывающаяся под влиянием экономических, политических, социально-культурных и индивидуально-психологических факторов и состоящее из четырех компонентов: социального самочувствия, оценки и самооценки, социальных ожиданий и притязаний и социальной позиции.

Для описания социального настроения можно воспользоваться следующей шкалой:



**Рисунок 1.** Шкала социального настроения А

Чтобы узнать, каково социальное настроение студентов московских вузов, также необходимо вычислить индекс социального настроения. Для этого необходимо воспользоваться следующей формулой:

$$I_{\text{социального настроения}} = \frac{I_{\text{социального самочувствия}} + I_{\text{оценки и самооценки}} + I_{\text{социальных ожиданий и притязаний}} + I_{\text{социальной позиции}}}{4}$$

Индекс измеряется по шкале от 0 до 1.

Социальное настроение	Интервалы значений
Позитивное	0.81-1
Скорее позитивное	0.61-0.8
Нейтральное	0.41-0.6
Скорее негативное	0.21-0.4
Негативное	0-0.2

**Таблица 1.** Шкала социального настроения московских студентов

Каждый из индексов (индекс социального самочувствия, индекс оценки и самооценки, индекс социальных ожиданий и притязания, индекс социальной позиции) складывается из индексов компонентов каждой группы. То есть **индекс социального самочувствия (0.49)** складывается из индексов эмоций (0.53), чувств (0.43), исторической памяти (0.67) и общественного мнения (0.34).

**Индекс оценки и самооценки (0.55)** состоит из индекса социального статуса (0,55).

**Индекс социальных ожидания и притязаний (0.77)** состоит из индексов жизненных целей (0.86), установок (0.79), воли (0.65).

**Индекс социальной позиции (0.76)** состоит из индексов мировоззрения (0.68), жизнеощущения (0.85) и оценки социального опыта (0.74).

В итоге индекс социального настроения равен 0.64. А значит, социальное настроение московских студентов является «скорее позитивным». Другими словами, позитивное настроение преобладает. Этим доказывается первая дополнительная гипотеза. Более подробно способ расчета индексов представлен в программе исследования.

Чтобы узнать вес различных факторов в общем влиянии на социальное настроение студентов московских вузов, был применен метод логлинейного анализа. Для этого было необходимо воспользоваться следующей формулой:

$$G^2 = -2 * \sum n_{ijl} * \ln(m_{ijkl}(n_{ijl}))$$

В результате были получены следующие данные (в порядке убывания силы влияния на социальное настроение студентов московских вузов.

<b>Факторы</b>	<b>G<sup>2</sup></b>
Экономические	4.85
Индивидуально-психологические	4.87
Политические	5.33
Социально-культурные	6.2

**Таблица 2.** Результаты логлинейного анализа относительно четырех групп факторов социального настроения

Таким образом, наибольшее влияние на социальное настроение студентов московских вузов оказывают экономические факторы, следующие по силе влияния - индивидуально-психологические, в меньшей степени – политические и социально-культурные.

<b>Факторы</b>	<b>G<sup>2</sup></b>
Склонность к депрессиям	4.26
Наличие / отсутствие работы	4.38
Склонность к экстраверсии / интроверсии	4.42
Наличие / отсутствие хронических заболеваний	4.44
Материальное благосостояние	5
Политическая активность	5,1
Оценка собственного состояния здоровья	5.18
Оценка экономической ситуации в стране	5.18
Оценка политической ситуации в стране	5.56
Специальность	5.76
Сон	6.04
Номер курса	6.38
Бытовые условия проживания	6.9
Досуг	7.18

**Таблица 3.** Результаты логлинейного анализа относительно отдельных факторов социального настроения московских студентов

Необходимо составить методические рекомендации по улучшению социального настроения студентов московских вузов. В первую очередь эти рекомендации относятся конкретно к возможным действиям самих студентов, так как улучшение их социального настроения намного легче регулируется ими самими, чем внешними агентами. Регулировать социальное настроение студентов возможно и со стороны



внешних организаций, например, вузов. Поэтому таким организациям будут также даны рекомендации.

#### **Рекомендации для министерства образования:**

1. Каждые полгода проводить проверки соответствия требований к соблюдению режима труда и отдыха учащихся возможностям его соблюдения с учетом той нагрузки, которая дается студентам.

2. Создать программы пропаганды культурного досуга (посещение театров, выставок, музеев и так далее).

#### **Рекомендации для руководства университетов:**

1. Организовать телефон доверия в университете, по которому студенты могли бы позвонить в случае несогласия с действиями руководства, преподавателей, работы общежития. В качестве человека, отвечающего на телефонные звонки, должен быть дежурный психолог. Необходимо соблюдать условия анонимности звонка учащегося.

2. Сделать допустимыми ряд мер, улучшающих социальное настроение тех студентов, которые вынуждены жить в общежитие / снимать квартиру, а именно:

- дать разрешение студентам, чьи семьи проживают не в Москве/МО, уезжать на праздники на 1-2 дня раньше их наступления

- предоставить возможность взять 10-15 дневный дополнительный срок в течение года, когда бы эти студенты могли уезжать к себе домой с учетом дистанционного выполнения работы, предполагаемой для самостоятельного выполнения.

3. Организовать в университетах специальные пространства, где студентам будет комфортно проводить вместе время, общаться, обсуждать учебные и внеучебные моменты, заниматься совместными хобби. В таких зонах можно расположить мягкую мебель, растения, столики, настольные игры.

#### **Рекомендации для студентов московских вузов для улучшения их социального настроения:**

1. Среди различных способов проведения свободного времени отдавать предпочтение его проведению в кругу семьи, с молодым человеком/девушкой, с друзьями, хобби и культурному просвещению.

2. В случаях приближения депрессионного состояния, при возможности обговорить сложившуюся ситуацию с кем-то из близких или друзей.

3. Быть более внимательным к настроению своих однокурсников, при необходимости выслушивать их проблемы и при возможности - давать советы или предлагать иную помощь.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] **Тощенко Ж. Т., Харченко С. В.**, Социальное настроение, Москва, Академия, 1996, с. 12, 35.
- [2] **Саксудаева С. О.**, Социальное настроение молодежи в условиях трансформации российского общества автореф: дис. на соиск. уч. ст. канд. соц. наук: 22.00.04, социальная структура, социальные институты и процессы, Улан-Уде, 2009, URL: [http://www.ceninauku.ru/page\\_11391.htm](http://www.ceninauku.ru/page_11391.htm) (дата обращения 14.10.2017).
- [3] **Власова Н. А.**, Институциональные факторы формирования социального настроения жителей современного российского мегаполиса: дис. на соискание ученой степени кандидата социологических наук, науч. рук. Тихонова Е. В., Государственный университет управления, Москва, 2014.
- [4] **Бехтерев В. М.**, Предмет и задача общественной психологии как объективной науки, Санкт-Петербург, 1911, с. 7.
- [5] **Лебон Г.**, Психология народов и масс, СПб, Макет, 1995.
- [6] **Тард Г.**, Социальная логика, Санкт-Петербург, Социально-психологический центр, 1996.
- [7] **Тощенко Ж. Т.**, Социальное настроение – феномен современной социологической теории и практики, 1998, № 1, сс. 21-34.
- [8] **Парыгин Б. Д.**, Общественное настроение, Москва, Мысль, 1966.
- [9] **Тощенко Ж. Т., Харченко С. В.**, Социальное настроение, Москва, Академия, 1996, сс. 12, 35.
- [10] **Саксудаева С. О.**, Социальное настроение молодежи в условиях трансформации российского общества, автореф. дис. на соиск. уч. ст. канд. соц. Наук, 22.00.04, социальная структура, социальные институты и процессы, Улан-Уде, 2009, URL: [http://www.ceninauku.ru/page\\_11391.htm](http://www.ceninauku.ru/page_11391.htm) (дата обращения 14.10.2017).
- [11] The Happy Planet Index, <http://happyplanetindex.org> (дата обращения 14.11.2017).
- [12] Социальное настроение, Социологический словарь, 2016, URL: <http://gufo.me> (дата обращения 15.02.2016).
- [13] **Петровский А. В., Ярошевский М. Г.**, Основы теоретической психологии, 1998.
- [14] **Поршнева Б. Д.**, Социальная психология и история, Москва, 1979, с. 11.
- [15] Тезаурус социологии. Тематический словарь-справочник, под ред. Ж. Т. Тощенко, Москва, ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
- [16] Индексы социального самочувствия, база данных ВЦИОМ, URL: [https://wciom.ru/news/ratings/indeksy\\_socialnogo\\_samochnuvstviya/](https://wciom.ru/news/ratings/indeksy_socialnogo_samochnuvstviya/) (дата обращения 15.02.2016).

## СОЦИАЛЬНОЕ НАСТРОЕНИЕ МОСКОВСКИХ СТУДЕНТОВ

**Ключевые слова:** социальное настроение, студенты, факторы, компоненты, рекомендации.

Статья содержит в себе описание теоретических подходов к изучению социального настроения и факторов его формирования. Рассматривается социологическая сущность социального настроения. Выдвигаются доказательства актуальности выбранной темы. Дается авторское определение объекта изучения. Также анализируются результаты авторского исследования социального настроения студентов московских вузов и факторов его формирования. Авторское исследование представляет собой опрос студентов московских вузов. При этом делается акцент на анализе особенностей социального настроения, его классификации, компонентах (социальном самочувствии, оценке и самооценке, социальных ожиданиях и притязаниях, социальной позиции), факторах (экономических, политических, социально-культурных и индивидуально-психологических). В конце статьи даются методические рекомендации по улучшению социального настроения студентов.

### Ժաբո Եկատերինա

#### ՄՈՍԿՎԱՅԻ ՈՒՍԱՆՈՂՆԵՐԻ ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՏՐԱՄԱԴՐՈՒԹՅՈՒՆԸ

**Բանալի բառեր՝** սոցիալական տրամադրություն, ուսանողներ, գործոններ, բաղադրիչներ, առաջարկություններ:

Հոդվածում տեղ են գտել սոցիալական տրամադրության ուսումնասիրության և դրա ձևավորման գործոնների տեսական մոտեցումների նկարագրությունը: Մենք դիտարկել ենք սոցիալական տրամադրության սոցիոլոգիական էությունը, ինչպես նաև ներկայացնում ենք թեմայի արդիականության ապացույցները: Հեղինակը սահմանում է ուսումնասիրության առարկան, վերլուծում է Մոսկվայի համալսարանների ուսանողների սոցիալական տրամադրության և դրա ձևավորման գործոնների վերաբերյալ ուսումնասիրության արդյունքները: Ուսումնասիրության հիմքը Մոսկվայի համալսարանների ուսանողների շրջանում կատարված հարցումն է: Հատուկ շեշտ է դրվում սոցիալական տրամադրության բնութագրերի, դասակարգման, բաղադրիչների (սոցիալական ինքնագզացողության, գնահատման և ինքնագնահատականի, սոցիալական ակնկալիքների և պահանջների, սոցիալական դիրքի), գործոնների (տնտեսական, քաղաքական, սոցիալ-մշակութային և անհատական-հոգեբանական) վերլուծության վրա: Հոդվածի վերջում ներկայացվում են մեթոդաբանական առաջարկություններ՝ ուսանողների սոցիալական տրամադրությունը բարելավելու համար:

## **SOCIAL MOOD OF MOSCOW STUDENTS**

**Key words:** social mood, students, factors, components, recommendations.

The article presents a description of theoretical approaches to the study of social mood and factors of its formation. The sociological essence of social mood is considered, and we also prove the relevance of the chosen topic. The author defines the object of study and analyzes the results of the study of the social mood of students enrolled in Moscow universities and factors of its formation. The study is a survey of students at Moscow universities. At the same time, we emphasize the analysis of the characteristics of the social mood, its classification, components (social well-being, assessment and self-esteem, social expectations and claims, social position), factors (economic, political, socio-cultural and individual psychological). At the end of the article, methodological recommendations are given to improve the social mood of students.