



ԵՐԵՎԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

YEREVAN STATE UNIVERSITY

ЕРЕВАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Հասարակայնության հետ կապեր և հաղորդակցային տեխնոլոգիաներ**

Կրթական մակարդակը՝ **Մագիստրոս**

Ծրագրի ուստարին՝ **2022/2023**

Մասնագիտություն՝ **032101.05.7 - Լրագրություն**

Ուսուցման ձևը՝ **Առկա**

Մասնագիտացումը՝ **032101.05.7 - Հասարակայնության հետ կապեր և հաղորդակցային տեխնոլոգիաներ**

Ուսումնառության լեզուն՝ **Հայերեն**

Շնորհվող որակավորումը՝ **Լրագրության մագիստրոս**

**Ընդհանուր կրթական կառուցամաս**

Ամբիոնի կոդը	Կրթական մոդուլի անվանումը	Կրեդիտներ
0309	Տեղեկատվական տեխնոլոգիաները մասնագիտական ոլորտում-4	0
1302	Հետազոտության պլանավորում և մեթոդներ	0
1603	Անգլերեն-1	0
1604	Գերմաներեն-1	0
1608	Ֆրանսերեն-1	0
1703	Ռուսերեն-1	0
1603	Անգլերեն-2	0
1604	Գերմաներեն-2	0
1608	Ֆրանսերեն-2	0
1703	Ռուսերեն-2	0

**Մասնագիտական կառուցամաս**

Ամբիոնի կոդը	Կրթական մոդուլի անվանումը	Կրեդիտներ
1502	Մասնագիտության արդիական հիմնախնդիրները	3
1502	Հասարակայնության հետ կապերի տեսություն և պրակտիկա	6
1501	Հասարակայնության հետ կապերը զանգվածային հաղորդակցության համակարգում	6
1501	Հասարակայնության հետ կապերի էթիկական և իրավական հիմքերը	3
1501	Հասարակական գիտակցություն և մեդիամիջավայր	0
1501	Հասարակայնության հետ կապերը պետական կառավարման համակարգում	3
1501	Տեղեկատվական հաղորդակցական տեխնոլոգիաներ և հասարակություն	6
1502	Նորագույն տեխնոլոգիաները հանրային կապերում և գովազդում	6
1501	Ստեղծարարությունը հանրային կապերում	3

Ամբիոնի կոդը	Կրթական մոդուլի անվանումը	Կրեդիտներ
1501	Բանակցային տեխնոլոգիաները հանրային կապերում	3
1502	Իմիջլոգիա	3
1501	Հասարակայնության հետ կապեր և ՋԼՄ-ների հետ փոխհարաբերություններ	3
1311	Հոետորական հաղորդակցության տեսություն	3
1501	Մարդկային ռեսուրսների կառավարում	3
1501	Կորպորատիվ PR	0
1502	Հանրային կարծիքի հետազոտման մեթոդաբանություն	6
1306	Հոգեբանական ներազդման մեթոդները հասարակայնության հետ կապերում և գովազդում	0

Ամբիոնի կոդը	Կրթական մոդուլի անվանումը	Կրեդիտներ
1502	Սոցիալական մեդիայի մարքեթինգ	6

### Կրթական այլ մոդուլներ

Հասցե՝ ՀՀ, ք. Երևան, 0025, Ալեք Մանուկյան 1  
(+37460) 710000  
info@ysu.am