

Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետ

Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետի գրասենյակ
Վարչարարության մասնագետ

☎ 576323
55-67
(060) 71-05-67

✉ satengrigoryan@ysu.am



Կրթություն

Հաստատություն	ԵՊՀ Փիլիսոփայության և հոգեբանության ֆակուլտետ
Ֆակուլտետ	Կառավարման և մենեջմենթի հոգեբանություն
Տարեթիվ	2012 - 2017
Աստիճան/կոչում	Ասպիրանտ

Հաստատություն	ԵՊՀ Փիլիսոփայության և հոգեբանության ֆակուլտետ
Ֆակուլտետ	Կառավարման և մենեջմենթի հոգեբանություն
Տարեթիվ	2010 - 2012
Աստիճան/կոչում	Մագիստրոս

Հաստատություն	ԵՊՀ Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետ
Ֆակուլտետ	Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետ
Տարեթիվ	2006 - 2010
Աստիճան/կոչում	Բակալավր

Լեզուների իմացություն

Հայերեն Րусский English

Աշխատանքային փորձ

Հաստատություն	ԵՊՀ
Ժամանակահատված	2023 մինչ օրս
Պաշտոն	Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետի գրասենյակի վարչարարության մասնագետ

Հաստատություն	ԵՊՀ
Ժամանակահատված	2017 մինչ օրս
Պաշտոն	Ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետի դեկանի օգնական

Հաստատություն	ԵՊՀ
Ժամանակահատված	2016 մինչ օրս
Պաշտոն	Ընդհանուր հոգեբանության ամբիոնի դասախոս

Հաստատություն	ԵՊՀ
---------------	-----



Գիտական հետաքրքրություններ

- Մեդիահոգեբանություն
- Իմիջի հոգեբանություն
- Բիզնես հոգեբանություն
- Գովազդի և PR-ի հոգեբանություն
- Մարդկային ռեսուրսների կառավարման հոգեբանություն
- Նյարդալեզվաբանական ծրագրավորում/ՆԼԾ/
- Նեյրոմարքեթինգ
- Հոգեվերլուծություն
- Մեդիաազդեցության ժամանակակից տեսություններ
- Մեդիագրագիտություն



Միջազգային կոնֆերանսների և սեմինարների մասնակցություն

22/05/2024 - 24/05/2024	«Հանրային կառավարման արդի 30 հիմնախնդիրները» ՀՀ ՊԿԱ Հայաստան
13/10/2013 - 14/10/2013	«Տեսական և կիրառական հոգեբանության հիմնահարցեր», 4-րդ միջազգային գիտաժողով ԵՊՀ Հայաստան
10/11/2019 - 11/11/2019	Ժուռնալիստիկա և հաղորդակցություն(տեսության և պատմության հարցեր) 2/14 ԵՊՀ Հայաստան
05/04/2020 - 06/04/2020	Ժուռնալիստիկա և հաղորդակցություն(տեսության և պատմության հարցեր) 3/15 ԵՊՀ Հայաստան



Այլ տեղեկություններ

Կարդացվող դասընթացներ՝ Մեդիահոգեբանություն/բակալավրիատ/, Մեդիաազդեցության ժամանակակից տեսություններ/բակալավրիատ/, Մեդիագրագիտություն/բակալավրիատ/, Գովազդի հոգեբանություն/բակալավրիատ/, Հոգեբանական ներազդման մեթոդները հանրային կապերում և գովազդում/մագիստրատուրա/: Պարգևներ և մրցանակներ 2019թ. ԵՊՀ պատվոգիր՝ բարեխիղճ և արդյունավետ աշխատանքի համար և ԵՊՀ հիմնադրամի 100-ամյակի կապակցությամբ Դրամաշնորհներ «Հակակոռուպցիոն մեդիադպրոց», Թրանսփարենսի Ինթերնեշնլ Հայաստան, 2023թ. «ԵՊՀ ուսանողների համար «Մեդիա գրագիտություն» դասընթացի մշակում և իրականացում», 2023թ. Թրեյնինգներ՝ 2013թ. մարտ- մայիս՝ «Արքետիպային վերլուծություն»,

Յունգյան մոդել 2011թ. սեպտ.- 2013 մայիս` «Նեյրոլինգվիստիկ ծրագրավորում» (ՆԼԾ) (Մետամոդել, Խարսխման տեխնիկաներ, Ռեֆրեյմինգ, Սուբմոդալային տեխնիկաներ, Ընտանեկան հոգեթերապիա, Երիքսոնյան հիպնոս) 2011թ. սեպտ.- դեկտ.՝ «Հոգեդինամիկ հոգեվերլուծություն», Յունգյան մոդել 2011թ. մարտ- հուլիս՝ «Հոգեվերլուծություն», Ֆրոյդյան մոդել Սեմինարներ՝ 2024թ. հոկտ.- նոյեմբ. «Մեդիացիան որպես կոնֆլիկտների հաղթահարման այլընտրանքային տարբերակ» 12-րդ աշնանային դպրոց», IG Young Historians, Ծաղկածոր, Աղվերան, Դիլիջան 2024թ. սեպտ.- հոկտ. «Կանանց հզորացում հանուն տեվական խաղաղության», OxyGen Foundation, Աղվերան 2024 ապրիլ-սեպտ.՝ «Քաղաքական դասընթացների երևանյան դպրոց», ԶԴԵԴ 2024, Ծաղկածոր 2023 փետրվար «Բացատրում ենք կոռուպցիան», ՄԿ 2022 նոյեմբեր «Հակակոռուպցիոն 6-րդ դպրոց», ԹԻՀԿ 2022թ. հոկտեմբեր «Մեդիա և միգրացիա 2022», ՀՄԿ, ՄՄԿ 2022թ. մարտ- «Կլիմայի փոփոխության լուսաբանումը զանգվածային լրատվության միջոցներում», ՄԱԶԾ-ԿԿՀ 2021թ. հոկտեմբեր- «Ինչպես լուսաբանել կամ ինչպես չլուսաբանել կրոն(ներ)ին վերաբերող թեմաներն ու իրադարձությունները», ԵՀՀ 2018թ. նոյեմբեր- «Մարդկային ռեսուրսների կառավարման գիտակիրառական հիմնախնդիրներ» 2018, ԵՊՀ 2016թ. նոյեմբեր- «Մարդկային ռեսուրսների կառավարման գիտագործնական հիմնախնդիրներ» 2016, ԵՊՀ 2010թ. նոյեմբեր- «Մարդկային ռեսուրսների կառավարման գիտակիրառական հիմնախնդիրներ» 2010, ԵՊՀ Մասնագիտական պատրաստվածություն 2024թ. հոկտեմբեր «Մեծահասակների ուսումնառության և կրթության հիմունքներ. դասավանդման մեթոդաբանություն» թեմայով 5-օրյա դասընթաց՝ հիմնված ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի կողմից երաշխավորված Curriculum ClobALE չափորոշչի վրա, Երևան, Իբիս: 2023թ. հուլիս-սեպտ. «Մեծահասակների ուսումնառության և կրթության հիմունքներ. դասավանդման մեթոդաբանություն» թեմայով 11-շաբաթյա առցանց դասընթաց՝ հիմնված ՅՈՒՆԵՍԿՕ-ի կողմից երաշխավորված Curriculum ClobALE չափորոշչի վրա: 2022թ. հոկտ.-դեկտ. «Դրամաշնորհներ գրելու հմտություններ» թեմայով երկամսյա վերապատրաստման դասընթաց, ԵՊՀ ՄՀԿ դրամաշնորհների համակարգման բաժնի մասնագետների և ԱՄՆ Արիզոնայի պետական համալսարանի փորձագետների կողմից 2021թ.- Դոյչե Վելլե ակադեմիայի «Ուսուցանողների վերապատրաստման ծրագիր Հայաստանում ժուռնալիստիկայի ֆակուլտետների դասախոսների համար» 2021թ. հոկտեմբեր- «Ինչպես լուսաբանել կամ ինչպես չլուսաբանել կրոն(ներ)ին վերաբերող թեմաներն ու իրադարձությունները» դասընթաց մեդիամենջերների և լրագրողների համար, Եվրասիա համագործակցություն հիմնադրամ, Ծաղկածոր

Հրատարակումներ

Հոդված

ԳԵՆԴԵՐԱՅԻՆ ԴԵՐԵՐԻ ՈՇԴՐԵՉԵՆՏԱՑՈՒՄԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԳՈՎԱԶԴՆԵՐՈՒՄ

ՍԱԹԵՆԻԿ ԳՐԻԳՈՐՅԱՆ

Հանրային կառավարում 2024 229-242

Մենագրություն

Մեդիափոխակերպումներ և մեդիաազդեցություն. Ժամանակակից պրակտիկաներ

Անահիտ Մենեմձյան, Նանե Վարդանյան, Սաթենիկ Գրիգորյան

2023 175

Հոդված

Հայաստանյան գովազդաշուկան մեդիահոգեբանության առանցքում

Սաթենիկ Գրիգորյան

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Փիլիսոփայություն, հոգեբանություն: 2023 62-77

Հոդված

ՀԱՆՐԱՅԻՆ ԿԱԴԵՐԻ ԴԵՐԸ ՀՈԳԵԿԱՆ ԱՌՈՂՋՈՒԹՅԱՆ ՊԱՀՊԱՆՄԱՆ ՈԼՈՐՏՈՒՄ

ՍԱԹԵՆ ԳՐԻԳՈՐՅԱՆ, ԴԻԱՆԱ ՍԱՐԳՍՅԱՆ, ՄԱՐՈ ԵՂՈՅԱՆ, ՍՈՆԱ ԳՐԻԳՈՐՅԱՆ

Հանրային կառավարում 2023 165-177

Հոդված

Դեստրուկտիվ էսթետիկայի դրսևորումները հայաստանյան մեդիայում

Սաթենիկ Գրիգորյան

ԺՈՒՌՆԱԼԻՍՏԻԿԱ ԵՎ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ. Տեսության և պատմության հարցեր 2019 40-53

Հոդված

ՀԱՅ ԿԻՆ ԶԱՂԱԶԱԿԱՆ ԳՈՐԾԻՉՆԵՐԻ ՎԵՐԲԱԼ ԵՎ ՈՉ ՎԵՐԲԱԼ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ՄԵԴԻԱՅՈՒՄ

Օսիայան Լիլիանա

ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2019 329 - 338

Հոդված

ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԼՐԱԳՐՈՂԱԿԱՆ ԷԹԻԿԱՅԻ ԽԱԽՏՈՒՄՆԵՐԸ ՄԻՋԱԶԳԱՅԻՆ ՓՈՐՁԻ ՀԱՄԱՏԵԶՍՈՒՄ

Խաչատրյան Նելլի

ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2019 125 -132

Հոդված

Կազմակերպության խորհրդանիշի հոգեբանական ներգործությունը PR ռազմավարության վրա

Սաթենիկ Գրիգորյան

ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2017 354-362

Հոդված

Գովազդի ձեվավորման հոգեբանական առանձնահատկությունները հայաստանյան հեռուստաշուկայում

Սաթենիկ Գրիգորյան

Alternative (Այլընտրանք) 2016 230-235

<http://alternative.am/>

Հոդված

ԳՈՎԱԶԴԻ ԴԵՐՆ ՈՒ ՆՇԱՆԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ ԴԵՌԱՀԱՍԻ ԱՌՕՐՅԱՅՈՒՄ

Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

ԵՊՀ ՈՒԳԸ գիտական հոդվածների ժողովածու 2016 130-133

Հոդված

Գովազդային արտադրանքի հետազոտության մեթոդաբանական առանձնահատկությունները

Սաթենիկ Գրիգորյան

Տեսական և կիրառական հոգեբանության արդի հիմնախնդիրները: IV միջազգային գիտաժողովի

Ելույթեր

2013 64-66

Գիտաժողովի Ելույթ

Գովազդի դերն ու նշանակությունը դեռահասի առօրյայում

Սաթենիկ Գրիգորյան

Գիտաժողովի Ելույթ

Ներազդման տարաբնույթ միջոցների կիրառման հոգեբանական առանձնահատկությունները գովազդում

Սաթենիկ Գրիգորյան

Էլեկտրոնային Ելույթ

Մեդիահոգեբանություն

Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

120

Էլեկտրոնային նյութ

Լրագրողական գործունեության հոգեբանություն

Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

77

Էլեկտրոնային նյութ

Հոգեբանական ներազդման մեթոդները հասարակայնության հետ կապերում և գովազդում

Սաթենիկ Կարենի Գրիգորյան

193
