

Սոցիոլոգիայի ֆակուլտետ

Սոցիալական աշխատանքի և սոցիալական տեխնոլոգիաների ամբիոն
Դոցենտ

🌐 Լեզուների իմացություն

Русский English

📖 Հրատարակումներ

Հոդված

PROFESSIONAL ETHICS OF PUBLIC RELATIONS PRACTITIONERS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Nvard Melkonyan, Yuliana Melkumyan, Anrieta Karapetyan, Lilit Hakobyan

Медицинские новости Грузии (Georgian medical news) 2024 80-84

Հոդված

Immigration of Russian citizens to Armenia during the Russian-Ukrainian war that began in 2022: pull-push factors

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Journal of Political Science: Bulletin of Yerevan University 2023 137-147

Հոդված

COVID-19 ՀԱՄԱՎԱՐԱԿԻ ԸՆԹԱՑՔՈՒՄ ՎԱՐՔԱԳԾԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՅՈՒՆԻՎԵՐՍԻՏԵՏԻ ՄԵԼՔՈՆՅԱՆ, ՆՎԱՐԴ ՄԵԼՔՈՆՅԱՆ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Միջազգային հարաբերություններ, քաղաքագիտություն: 2022 46-58

Հոդված

Behaviour change communication strategies for promotion of COVID-19 vaccination

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Doctoral research in public health and social sciences, Proceedings of Final Conference, Yerevan, September 12-13, 2022
2022 70-83

Հոդված

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

НВАРД МЕЛКОНЯН, ЭЛИНА АСРИЯН

Հանրային կառավարում 2021 214-224

Հոդված

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

НВАРД МЕЛКОНЯН

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Միջազգային հարաբերություններ, քաղաքագիտություն: 2020 63-70

Հոդված

Branding specificities of the Armenian “Velvet Revolution”

Elina Asriyan, Nvard Melkonyan

PRZEGLAD WSCHODNIOEUROPEJSKI (East European Review) 2019 217-227

Հոդված

**ՀԱՄԱՑԱՆՑԱՅԻՆ ՄԵՄԵՐԸ ՈՐՊԵՍ ՎԻՉՈՒՄԸ ՀԱՂՈՐԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԻՋՈՑ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՈՆՅԱՆ, ԱՆՆԱ ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ**

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2019 29-36

Հոդված

PR Technologies in Social Sphere

Nvard Melkonyan, Anahit Sahakyan

Social Work as a Means of Promoting Social Change 2018 335-338

Հոդված

**ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ «ԹԱՎՇՅԱ» ՀԵՂԱՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ԲՐԵՆԴԻՆԳԻ ԱՌԱՆՁԱՀԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՈՆՅԱՆ, ԷԼԻՆԱ ԱՍՐԻՅԱՆ**

21-րդ դար 2018 97-113

Հոդված

**ՎԻՉՈՒՄԸ ՀԱՂՈՐԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՈՐՊԵՍ ԻՆՖՈՐՄԱՅԻՆ ՀԱՍԱՐԱԿՈՒԹՅԱՆ ԲՆՈՒԹԱԳՐԻՉ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՈՆՅԱՆ, ԱՆՆԱ ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ**

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2018 13-19

Հոդված

ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ «ԹԱՎՇՅԱ» ՀԵՂԱՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՄԻՖԵՐԸ

ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՈՆՅԱՆ, ԷԼԻՆԱ ԱՍՐԻՅԱՆ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Փիլիսոփայություն, հոգեբանություն: 2018 74-83

Հոդված

"Бархатный" брендинг армянской революции

Мелконян Нвард Араиковна, Асриян Элина Вячеславовна

СОТИС - Социальные технологии, исследования 2018 67-71

Հոդված

ВИДЫ И ФУНКЦИИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ДИАЛОГОВЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ.

Нвард Мелконян

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2017 29-36

<http://ysu.am/science/hy/banber>

Հոդված

**Երևանաբնակ երիտասարդության ընկալումները Եվրոպայի և եվրոպացիների մասին
Արթուր Աթանեսյան, Նվարդ Մելքոնյան, Լիլիթ Իսկանդարյան, Արմեն Խաչիկյան**

21-րդ դար 2017 99-117

Հոդված

**«ЕВРОПА» КАК «ЗНАЧИМЫЙ ДРУГОЙ»: ЕВРОПА И ЕВРОПЕЙЦЫ В ВОСПРИЯТИЯХ
ЕРЕВАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

А. В. Атанесян, Н. А. Мелконян, Л. А. Искандарян, А. Н. Хачикян

ВОСПРИЯТИЕ ЕВРОПЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОДАРА И ЕРЕВАНА)
2017 109-131

Հոդված

Стереотипизированные представления о Европе в картине мира молодежи Еревана

Н.А.Мелконян

ВОСПРИЯТИЕ ЕВРОПЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОДАРА И ЕРЕВАНА)
2017 132-147

Հոդված

Формирование стереотипизированного образа Европы в картине мира молодежи Еревана

Мелконян Н.А.

Человек. Сообщество. Управление. 2017 85-98

Հոդված

Проблема обеспечения обратной связи в PR-коммуникациях

Н.А.Мелконян, А.К.Саакян

Социология и право 2017 13-17

Հոդված

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ КАК УСЛОВИЕ КОНСЕНСУСА В ПОЛИТИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЯХ**

Мелконян Н.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ 2017 88-103

Որստմնական ձեռնարկ

Տեղեկատվական անվտանգություն

Արթուր Աթանեսյան, Նվարդ Մելքոնյան, Գագիկ Հարությունյան, Սերգեյ Գրինյան, Գեորգի Պոչեպցով,
Դավիդ Սարկիսյան, Դիանա Գալստյան, Մարիամ Խալաթյան, Սամվել Մարտիրոսյան,
Ջորջ Կոստոպոլյուս, Հրաչյա Արզումանյան

2017 320

Հոդված

Имидж лидера в системе политических коммуникаций

Նվարդ Մելքոնյան

Образование, культура и ценностные ориентации современного мира 2016 6/8 237-240

http://www.chereng.ru/doki/Monografia_dekabr_2015.pdf

Հոդված

ՉԼՄ զարգացման պատմական ընթացքը

Նվարդ Մելքոնյան

21-րդ դար 2016 50-65

http://www.noravank.am/arm/journals/index.php?SECTION_ID=870

Հոդված

**Իրավախախտ երեխաների հիմնախնդիրների լուսաբանման առանձնատկությունները
զանգվածային լրատվության միջոցներում**

Մելքոնյան Նվարդ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2016 14-23
<http://ysu.am/science/hy/banber>

Հոդված

ՉԼՄ-ում կիրառվող մանիպուլյացիոն հնարքներն ու սոցիալ-հոգեբանական ազդեցության մեխանիզմները

Նվարդ Մելքոնյան
21-րդ դար 2015 53-74

http://www.noravank.am/arm/journals/index.php?SECTION_ID=870

Հոդված

Հասարակայնության հետ կապերի առանձնահատկությունները համացանցում կամ PR 2.0

Նվարդ Մելքոնյան
Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2015 15-20
<http://ysu.am/science/hy/1461156753>

Հոդված

Проблемы определения понятия идеологемы в средствах массовой информации

Նվարդ Մելքոնյան, Ժամակոչյան Աննա

Проблемы и перспективы развития общества в современных условиях: Коллективная монография. Второй выпуск.
2015 28-35

http://www.chereng.ru/doki/Monografia_maketirovania_OK.pdf

Հոդված

Հայոց ցեղասպանության փաստը որպես գործոն ՀՀ իմիջի ձևավորման համատեքստում

Նվարդ Մելքոնյան
Ցեղասպանությունը հասարակագիտական վերլուծությունների կիզակետում 2015 147-157
<http://publishing.ysu.am/hy/1437815186>

Ուսումնական ձեռնարկ

Հետազոտությունները PR-ում և մարքեթինգում. Դասընթաց հասարակայնության հետ կապերի մասնագետների համար

Մելքոնյան Նվարդ
2015 70

Գիտաժողովի կյուբ

Sexual Harassment in the Workplace as a Hindering Factor for the Women in their Career Promotion

Նվարդ Մելքոնյան, Յուլիանա Մելքոնյան

Գիտաժողովի կյուբ

Методологические подходы к определению понятия “идеологема”

Նվարդ Մելքոնյան, Աննա Ժամակոչյան

Գիտաժողովի կյուբ

Սոցիալական ոլորտում PR-տեխնոլոգիաների կիրառման առանձնահատկությունները

Նվարդ Մելքոնյան

Գիտաժողովի կյուբ

Особенности репрезентации имиджа Европы в средствах массовой информации и в восприятии населения Армении.

Нвард Мелконян

Գիտաժողովի նյութ

Особенности репрезентации имиджа Европы в средствах массовой информации Армении

Нвард Мелконян

Գիտաժողովի նյութ

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Н.А.Мелконян

Էլեկտրոնային նյութ

Քաղաքական PR և իմիջմեյքինգ

Նվարդ Մելքոնյան

Էլեկտրոնային նյութ

Քաղաքական իմիջ. մեկնաբանություններ և ձևավորման սկզբունքներ

Նվարդ Մելքոնյան

Էլեկտրոնային նյութ

Մեդիահարաբերություններ

Նվարդ Մելքոնյան

Էլեկտրոնային նյութ

Կորպորատիվ PR

Նվարդ Մելքոնյան

Էլեկտրոնային նյութ

Հասարակայնության հետ կապերի մեթոդաբանություն

Նվարդ Մելքոնյան
