

Սոցիոլոգիայի ֆակուլտետ

Սոցիալական աշխատանքի և սոցիալական տեխնոլոգիաների ամբիոն
Դոցենտ

Գեոգրաֆիկ իմացություն

Русский English

Հրատարակումներ

Հոդված

PROFESSIONAL ETHICS OF PUBLIC RELATIONS PRACTITIONERS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Nvard Melkonyan, Yuliana Melkumyan, Anrieta Karapetyan, Lilit Hakobyan

Медицинские новости Грузии (Georgian medical news) 2024 80-84

Հոդված

The Image of the US Army in American movies: The Soft Power of American Cinema

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan, Sofi Javadyan

Journal of Political Science: Bulletin of Yerevan University 2024 56-69

Հոդված

Immigration of Russian citizens to Armenia during the Russian-Ukrainian war that began in 2022: pull-push factors

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Journal of Political Science: Bulletin of Yerevan University 2023 137-147

Հոդված

COVID-19 ՀԱՄԱՎԱՐԱԿԻ ԸՆԹԱՅՔՈՒՄ ՎԱՐՔԱԳԵԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ՅՈՒՆԻՎԵՐՍԻՏԵՏԻ ՄԵԼԵՐՈՒՄՅԱՆ, ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՐՈՆՅԱՆ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Միջազգային հարաբերություններ, քաղաքագիտություն: 2022 46-58

Հոդված

Behaviour change communication strategies for promotion of COVID-19 vaccination

Yuliana Melkumyan, Nvard Melkonyan

Doctoral research in public health and social sciences, Proceedings of Final Conference, Yerevan, September 12-13, 2022
2022 70-83

Հոդված

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

НВАРД МЕЛКОНЯН, ЭЛИНА АСРИЯН

Հանրային կառավարում 2021 214-224

Հոդված

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

НВАРД МЕЛКОНЯН

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Միջազգային հարաբերություններ, քաղաքագիտություն: 2020
63-70

Հոդված

Branding specificities of the Armenian “Velvet Revolution”

Elina Asriyan, Nvard Melkonyan

PRZEGLAD WSCHODNIOEUROPEJSKI (East European Review) 2019 217-227

Հոդված

**ՀԱՍՏԱՍՏԱՆՅԱԿՆ ՄԵՍԵՐԸ ՈՐՊԵՍ ՎԻՉՈՒՄԸ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԻՋՈՑ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՈՆՅԱՆ, ԱՆՆԱ ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ**

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2019 29-36

Հոդված

PR Technologies in Social Sphere

Nvard Melkonyan, Anahit Sahakyan

Social Work as a Means of Promoting Social Change 2018 335-338

Հոդված

**ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱԿ «ԹՎՇՅԱ» ՀԵՂԱՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ԲՐԵՆԴԻՆԳԻ ԱՌԱՆՁԱՀԱՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՈՆՅԱՆ, ԷԼԻՆԱ ԱՍՐԻՅԱՆ**

21-րդ դար 2018 97-113

Հոդված

**ՎԻՉՈՒՄԸ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆԸ ՈՐՊԵՍ ԻՆՖՈՐՄԱՑԻՈՆ ՀԱՍՏԱՍՏԱՆՅԱԿԻ ԲՆՈՒԹԱԳՐԻՉ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՈՆՅԱՆ, ԱՆՆԱ ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ**

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2018 13-19

Հոդված

**ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱԿ «ԹՎՇՅԱ» ՀԵՂԱՓՈԽՈՒԹՅԱՆ ՄԻՖԵՐԸ
ՆՎԱՐԴ ՄԵԼԵՈՆՅԱՆ, ԷԼԻՆԱ ԱՍՐԻՅԱՆ**

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Փիլիսոփայություն, հոգեբանություն: 2018 74-83

Հոդված

"Бархатный" брендинг армянской революции

Мелконян Нвард Араиковна, Асриян Элина Вячеславовна

СОТИС - Социальные технологии, исследования 2018 67-71

Հոդված

ВИДЫ И ФУНКЦИИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ДИАЛОГОВЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ.

Нвард Мелконян

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2017 29-36

<http://ysu.am/science/hy/banber>

Հոդված

**Երևանաբնակ երիտասարդության ընկալումները Եվրոպայի և Եվրոպացիների մասին
Արթուր Աթանեսյան, Նվարդ Մելքոնյան, Լիլիթ Իսկանդարյան, Արմեն Խաչիկյան**

Հոդված

«ЕВРОПА» КАК «ЗНАЧИМЫЙ ДРУГОЙ»: ЕВРОПА И ЕВРОПЕЙЦЫ В ВОСПРИЯТИЯХ ЕРЕВАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А. В. Атанесян, Н. А. Мелконян, Л. А. Искандарян, А. Н. Хачикян

ВОСПРИЯТИЕ ЕВРОПЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОДАРА И ЕРЕВАНА)
2017 109-131

Հոդված

Стереотипизированные представления о Европе в картине мира молодежи Еревана

Н.А.Мелконян

ВОСПРИЯТИЕ ЕВРОПЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ (НА МАТЕРИАЛАХ КРАСНОДАРА И ЕРЕВАНА)
2017 132-147

Հոդված

Формирование стереотипизированного образа Европы в картине мира молодежи Еревана

Мелконян Н.А.

Человек. Сообщество. Управление. 2017 85-98

Հոդված

Проблема обеспечения обратной связи в PR-коммуникациях

Н.А.Мелконян, А.К.Саакян

Социология и право 2017 13-17

Հոդված

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ КАК УСЛОВИЕ КОНСЕНСУСА В ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ

Мелконян Н.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПОЛИТИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ 2017 88-103

ՈՒՏՈՒՄՆԱԿԱՆ ՃԵՌՆԱՐԿ

Տեղեկատվական անվտանգություն

Արթուր Աթանեսյան, Նվարդ Մելքոնյան, Գագիկ Հարությունյան, Սերգեյ Գրինյան, Գեորգի Պոչեպցով, Դավիդ Սարկիսյան, Դիանա Գալստյան, Մարիամ Խալաթյան, Սամվել Մարտիրոսյան, Ջորջ Կոստոպոլյու, Հրաչյա Արզումանյան

2017 320

Հոդված

Имидж лидера в системе политических коммуникаций

Նվարդ Մելքոնյան

Образование, культура и ценностные ориентации современного мира 2016 6/8 237-240

http://www.chereng.ru/doki/Monografia_dekabr_2015.pdf

Հոդված

ՉԼՄ զարգացման պատմական ընթացքը

Նվարդ Մելքոնյան

21-րդ դար 2016 50-65

Հոդված

Իրավախախտ երեխաների հիմնախնդիրների լուսաբանման առանձնատկությունները զանգվածային լրատվության միջոցներում

Մեյքոնյան Նվարդ

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2016 14-23

<http://ysu.am/science/hy/banber>

Հոդված

ՉԼՄ-ում կիրառվող մանիպուլյացիոն հնարքներն ու սոցիալ-հոգեբանական ազդեցության մեխանիզմները

Նվարդ Մեյքոնյան

21-րդ դար 2015 53-74

http://www.noravank.am/arm/journals/index.php?SECTION_ID=870

Հոդված

Հասարակայնության հետ կապերի առանձնահատկությունները համացանցում կամ PR 2.0

Նվարդ Մեյքոնյան

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Սոցիոլոգիա, տնտեսագիտություն: 2015 15-20

<http://ysu.am/science/hy/1461156753>

Հոդված

Проблемы определения понятия идеологема в средствах массовой информации

Նվարդ Մեյքոնյան, Ժամակոչյան Աննա

Проблемы и перспективы развития общества в современных условиях: Коллективная монография. Второй выпуск. 2015 28-35

http://www.chereng.ru/doki/Monografia_maketirovania_OK.pdf

Հոդված

Հայոց ցեղասպանության փաստը որպես գործոն ՀՀ իմիջի ձևավորման համատեքստում

Նվարդ Մեյքոնյան

Ցեղասպանությունը հասարակագիտական վերլուծությունների կիզակետում 2015 147-157

<http://publishing.ysu.am/hy/1437815186>

Ուսումնական ձեռնարկ

Հետազոտությունները PR-ում և մարքեթինգում. Դասընթաց հասարակայնության հետ կապերի մասնագետների համար

Մեյքոնյան Նվարդ

2015 70

Գիտաժողովի կյուբ

Sexual Harassment in the Workplace as a Hindering Factor for the Women in their Career Promotion

Նվարդ Մեյքոնյան, Յուլիանա Մեյքոնյան

Գիտաժողովի կյուբ

Методологические подходы к определению понятия “идеологема”

Նվարդ Մեյքոնյան, Աննա Ժամակոչյան

Գիտաժողովի կյուբ

Սոցիալական ոլորտում PR-տեխնոլոգիաների կիրառման առանձնահատկությունները

Նվարդ Մելքոնյան

Գիտաժողովի կյուբ

Особенности репрезентации имиджа Европы в средствах массовой информации и в восприятии населения Армении.

Нвард Мелконян

Գիտաժողովի կյուբ

Особенности репрезентации имиджа Европы в средствах массовой информации Армении

Нвард Мелконян

Գիտաժողովի կյուբ

ИНТЕРНЕТ-МЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Н.А.Мелконян

Էլեկտրոնային կյուբ

Ջադաքական PR և իմիջմեյքինգ

Նվարդ Մելքոնյան

Էլեկտրոնային կյուբ

Ջադաքական իմիջ. մեկնաբանություններ և ձևավորման սկզբունքներ

Նվարդ Մելքոնյան

Էլեկտրոնային կյուբ

Մեդիահարաբերություններ

Նվարդ Մելքոնյան

Էլեկտրոնային կյուբ

Կորպորատիվ PR

Նվարդ Մելքոնյան

Էլեկտրոնային կյուբ

Հասարակայնության հետ կապերի մեթոդաբանություն

Նվարդ Մելքոնյան
