



ԵՐԵՎԱՆԻ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ

YEREVAN STATE UNIVERSITY

ЕРЕВАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

## Հասարակայնության հետ կապեր և հաղորդակցային տեխնոլոգիաներ

Тип: **Магистр**

Учебный год программы: **2022/2023**

Профессия: **032101.05.7 - Լրագրություն**

Форма обучения: **Полная занятость**

Специализация: **032101.05.7 - Հասարակայնության հետ կապեր և հաղորդակցային տեխնոլոգիաներ**

Язык обучения: **Հայերեն**

Присвоенная квалификация: **Լրագրության մագիստրոս**

### Общеобразовательный модуль

Код кафедры	Название учебного модуля	Кредиты
0309	Տեղեկատվական տեխնոլոգիաները մասնագիտական ոլորտում-4	0
1302	Հետազոտության պլանավորում և մեթոդներ	0
1603	Անգլերեն-1	0
1604	Գերմաներեն-1	0
1608	Ֆրանսերեն-1	0
1703	Ռուսերեն-1	0
1603	Անգլերեն-2	0
1604	Գերմաներեն-2	0
1608	Ֆրանսերեն-2	0
1703	Ռուսերեն-2	0

### Специализированный модуль

Код кафедры	Название учебного модуля	Кредиты
1502	Մասնագիտության արդիական հիմնախնդիրները	3
1502	Հասարակայնության հետ կապերի տեսություն և պրակտիկա	6
1501	Հասարակայնության հետ կապերը զանգվածային հաղորդակցության համակարգում	6
1501	Հասարակայնության հետ կապերի էթիկական և իրավական հիմքերը	3
1501	Հասարակական գիտակցություն և մեդիամիջավայր	0
1501	Հասարակայնության հետ կապերը պետական կառավարման համակարգում	3
1501	Տեղեկատվական հաղորդակցական տեխնոլոգիաներ և հասարակություն	6
1502	Նորագույն տեխնոլոգիաները հանրային կապերում և գովազդում	6
1501	Ստեղծարարությունը հանրային կապերում	3

Код кафедры	Название учебного модуля	Кредиты
1501	Բանակցային տեխնոլոգիաները հանրային կապերում	3
1502	Իմիջլոգիա	3
1501	Հասարակայնության հետ կապեր և ՋԼՄ-ների հետ փոխհարաբերություններ	3
1311	Հոետորական հաղորդակցության տեսություն	3
1501	Մարդկային ռեսուրսների կառավարում	3
1501	Կորպորատիվ PR	0
1502	Հանրային կարծիքի հետազոտման մեթոդաբանություն	6
1306	Հոգեբանական ներազդման մեթոդները հասարակայնության հետ կապերում և գովազդում	0

Код кафедры	Название учебного модуля	Кредиты
1502	Սոցիալական մեդիայի մարքեթինգ	6

#### Другие образовательные модули

Адрес: Республика Армения, г. Ереван, 0025, Алека Манукяна, 1  
(+37460) 710000  
info@ysu.am